

električno orodje ameriške blagovne znamke Milwaukee. Obiskovalci so se lahko ob demonstracijah prepričali o zmogljivostih in konkurenčnosti blagovne znamke. Z obiskom letošnjega sejma so bili zelo zadovoljni, kakor tudi z vedno večjim številom zadovoljnih uporabnikov. Kot pravi direktor Tone Grlica, se glede na pozitivne odzive kupcev sejma nameravajo udeleževati tudi v prihodnje.

#### PREDSTAVNIKI PROJEKTA »SAVINJA JE ZAKON« S ŠPORTNIMI AKTIVNOSTMI

Pod sloganom Savinja je zakon so se v organizaciji Kamp Menina, Beli zajec, Dolina avantur ter Natur plac na Skalci predstavili zgornjesavinjski ponudniki turističnih kapacitet, adrenalinskih in ostalih športnih aktivnosti. Poleg omenjenih v skupini aktivno sodelujejo še Zimsko



Veliko obiskovalcev je pritegnil tudi razstveni prostor podjetja Solni tempelj iz Gornjega Grada. (Fotodokumentacija Solni tempelj)

letni turistični center Golte, Apartmaji in wellness Skok, Apartmaji in wellness Korošec, Brinečev kmečki mlin, Mozaik doživetij in ostali.

Prikazali so Zgornjo Savinjsko dolino v malem, obiskovalci so lahko na umetnem jezeru preizkusili vodne športe z uporabo raftov, ka-

jakov in bellyjakov ter ponudbo najnovejših gorskih koles na kolesarski progi. Predstavitev je v celoti temeljila na krepitvi prepoznavnosti naše doline in ozaveščanju, kaj vse je tukaj moč doživeti. Ponudijo lahko od skoka z letala do smučanja na travi, zorbinga, kanjonin-

ga, gorskega kolesarjenja, spusta z raftom ali kajakom do jamarstva, gorskega plezanja in smučanja. Dogajanje na predstavitvenem prostoru je navdušilo tudi organizatorja, ki razmišljajo o stalni postavitvi takšnega Outdoor parka na območju celjskega sejma.

#### SOLNI TEMPELJ Z NAJNOVEJŠO PONUDBO IN NASVETI ZA OBISKOVALCE

S ponudbo najnovejših halogeneratorjev in inhalatorjev z ultrazvočno in kompresorsko tehnologijo ustvarjanja aerosola znamke Prizma, krem apidonum 100-odstotnega naravnega izvora na osnovi čebeljih sestavin, veliko izbiri naravnih solnih lučk ter strokovnimi nasveti je veliko obiskovalcev pritegnil tudi razstveni prostor podjetja Solni tempelj iz Gornjega Grada.

Barbara Rozoničnik

#### DRUŠTVO LAS ZGORNJE SAVINJSKE DOLINE

## Priprave na izdelavo strategije lokalnega razvoja v polnem zamahu

Sredi septembra je na Ljubnem ob Savinji potekala druga delavnica za pripravo strategije lokalnega razvoja 2014 – 2020, ki jo je v sodelovanju z Zavodom Savinja organizirala obstoječa LAS Zgornje Savinjske doline. V poglobljeni debati so razpravljali o določitvi ukrepov za doseganje razvojnih ciljev.

Štirje tematski sklopi so bili predstavljeni že na prvi delavnici. To so ustvarjanje novih delovnih mest, razvoj osnovnih storitev, varstvo okolja in ohranjanje narave ter več-

ja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin.

Udeleženci delavnice so tokrat menili, da je potrebno največji poudarek dati prav prvemu sklopu, to je ustvarjanju delovnih mest. Prisotni so se nagibali k mnenju, da bi bilo treba več pozornosti posvetiti nekaj večjim projektom, pri tem pa ne zanemariti niti perspektivnih manjših razvojnih projektov, ki bodo tudi dobili možnost realizacije.

Ponovno so potrdili odločenost, da se strategijo lokalnega razvoja

pripravi do prvega roka za prijavo, to je do konca oktobra, zato bodo delovali z ustrešno dinamiko in se srečevali pogosto. Kot meni predsednica obstoječe LAS Mateja Brlec Suhodolnik, bi bilo dobro, če bi lahko na prihodnjih srečanjih že nekoliko bolj usmerjeno razmišljali o morebitnih nosilcih posameznih projektov. Prav tako jih čaka še primerjava predlaganih konkretnih vsebin s tistimi, katerih nabor bodo pripravili v LAS Šaleške doline. Po tem, koliko so vsebine podobne oziroma se

prekrivajo ali dopolnjujejo, bo lažja odločitev o bodočem območju LAS.

Brllec Suhodolnikova je z udeležbo in navdušenjem na dosedanjih dogodkih zadovoljna. Pomembno se ji zdi, da so prisotni predstavniki vseh zgornjesavinjskih občin, večine partnerjev in različnih strokovnih inštitucij. Prav tako je na srečanjih po njenem razveseljivo spontano izražanje mnenj in idej vseh udeležencev in zavzeto vključevanje v pripravo strategije.

Marija Lebar



Udeleženci delavnice so menili, da je potrebno največji poudarek dati ustvarjanju delovnih mest. (Foto: Marija Lebar)

#### NOMINACIJE ZA NAGRADE NETPRO

## KLS ponovno v družbi najboljših

Za nagrade NetPRO za odličnost in stabilnost v poslovanju je nominiranih 44 velikih, srednjih, malih in mikro podjetij. Nagrade bodo prvič podelili 1. oktobra, na mednarodni networking konferenci NetPRO, v konkurenci srednje velikih podjetij se za nagrado poteguje tudi KLS Ljubno.

Nominirana podjetja odlikuje finančna ocena 90 ali več ter uspešno poslovanje in dobre poslovne prakse. Na seznamu je pet velikih, 14 srednjih, 12 malih in 13 mikro nominiranih podjetij. Organizatorja konference sta poslovni asistent bizi.si in Business intelligence center.

ŠMS